

2021-2027年中国2,6- 二乙基苯胺市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104JE8F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺市场分析与行业调查报告》介绍了2,6-二乙基苯胺行业相关概述、中国2,6-二乙基苯胺产业运行环境、分析了中国2,6-二乙基苯胺行业的现状、中国2,6-二乙基苯胺行业竞争格局、对中国2,6-二乙基苯胺行业做了重点企业经营状况分析及中国2,6-二乙基苯胺产业发展前景与投资预测。您若想对2,6-二乙基苯胺产业有个系统的了解或者想投资2,6-二乙基苯胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2,6-二乙基苯胺，分子式：C₁₀H₁₅N。本品为淡黄色至红色透明油状液体。熔点3-4℃，沸点243℃，相对密度 0.906 g/mL at 25℃(lit.)，相对分子量149.23。稍溶于水，易溶于乙醇、乙醚等有机溶剂。

2,6-二乙基苯胺是最重要的胺类物质之一。该品是重要的有机合成中间体，用于制造染料、医药、香料和农药，其本身可代替四乙基铅作汽油抗爆剂。也是重要的农药、染料及医药中间体，是酰胺类除草剂甲草胺和丁草胺的原料。

2019年1-12月中国2,6-二乙基苯胺进口数量为113吨，同比下降61.2%；2019年1-12月中国2,6-二乙基苯胺进口金额为26万美元，同比下降64.8%。2019年1-12月中国2,6-二乙基苯胺出口数量为938吨，同比下降57.3%；2019年1-12月中国2,6-二乙基苯胺出口金额为287万美元，同比下降56.8%。

2019年1-12月中国2进出口数量、金额统计表						时间	累计进口数量（吨）			
累计进口金额（万美元）			累计出口数量（吨）			累计出口金额（万美元）				
1月	0	0	204	87		2月	0	0	226	93
	3月	0	0	335	122		4月	0	0	420
147		5月	1	2	508	170		6月	1	2
596	195		7月	1	2	640	207		8月	3
4	727	231		9月	3	4	770	244		10
月	69	17	857	267		11月	69	17	900	278
	12月	113	26	938	287					

数据来源：中国海关，博思数据整理

报告目录：

第一章 中国2,6-二乙基苯胺概述

第一节 2,6-二乙基苯胺行业定义

第二节 2,6-二乙基苯胺行业发展特性

第二章 国外2,6-二乙基苯胺市场发展概况

第一节 全球2,6-二乙基苯胺市场调研

第二节 亚洲地区主要国家2,6-二乙基苯胺市场概况

第三节 欧洲地区主要国家2,6-二乙基苯胺市场概况

第三章 中国2,6-二乙基苯胺环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国2,6-二乙基苯胺技术发展分析

第一节 当前2,6-二乙基苯胺技术发展现状分析

第二节 2,6-二乙基苯胺生产中需注意的问题

第五章 2,6-二乙基苯胺市场特性分析

第一节 2,6-二乙基苯胺集中度分析

第二节 2,6-二乙基苯胺行业SWOT分析

一、2,6-二乙基苯胺行业优势

二、2,6-二乙基苯胺行业劣势

三、2,6-二乙基苯胺行业机会

四、2,6-二乙基苯胺行业风险

第六章 中国2,6-二乙基苯胺发展现状调研

第一节 中国2,6-二乙基苯胺市场现状分析

第二节 中国2,6-二乙基苯胺产量分析及预测

一、2,6-二乙基苯胺总体产能规模

二、2,6-二乙基苯胺生产区域分布

三、2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺产量统计

三、2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺产量预测分析

第三节 中国2,6-二乙基苯胺市场需求分析及预测

一、中国2,6-二乙基苯胺市场需求特点

二、2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺市场需求量统计

三、2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺市场需求量预测分析

第四节 中国2,6-二乙基苯胺价格趋势预测

一、2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺市场价格趋势预测分析

二、2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺市场价格走势预测分析

第七章 2015-2019年2,6-二乙基苯胺所属行业经济运行

第一节 2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年2,6-二乙基苯胺所属行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年2,6-二乙基苯胺制造企业数量分析

第八章 2015-2019年中国2,6-二乙基苯胺进出口分析

2015-2019年中国2进出口数量统计图

2015-2019年中国2进出口金额统计图

第一节 2,6-二乙基苯胺进口情况分析

第二节 2,6-二乙基苯胺出口情况分析

第三节 影响2,6-二乙基苯胺进出口因素分析

第九章 主要2,6-二乙基苯胺生产企业及竞争格局

第一节 重点企业（一）

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业2,6-二乙基苯胺经营情况分析

四、企业投资策略

第二节 重点企业（二）

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业2,6-二乙基苯胺经营情况分析
- 四、企业投资策略

第三节 重点企业（三）

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业2,6-二乙基苯胺经营情况分析
- 四、企业投资策略

第四节 重点企业（四）

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业2,6-二乙基苯胺经营情况分析
- 四、企业投资策略

第五节 重点企业（五）

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业2,6-二乙基苯胺经营情况分析
- 四、企业投资策略

第十章 2,6-二乙基苯胺企业投资策略分析

第一节 2,6-二乙基苯胺市场策略分析

- 一、2,6-二乙基苯胺价格策略分析
- 二、2,6-二乙基苯胺渠道策略分析

第二节 2,6-二乙基苯胺销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高2,6-二乙基苯胺企业竞争力的策略

- 一、提高中国2,6-二乙基苯胺企业核心竞争力的对策
- 二、2,6-二乙基苯胺企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响2,6-二乙基苯胺企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高2,6-二乙基苯胺企业竞争力的策略

第四节 对我国2,6-二乙基苯胺品牌的战略思考

一、2,6-二乙基苯胺实施品牌战略的意义

二、2,6-二乙基苯胺企业品牌的现状分析

三、我国2,6-二乙基苯胺企业的品牌战略

四、2,6-二乙基苯胺品牌战略管理的策略

第十一章 2021-2027年中国2,6-二乙基苯胺发展趋势预测及投资前景

第一节 未来2,6-二乙基苯胺行业发展趋势预测分析

第二节 2,6-二乙基苯胺行业投资前景

一、市场风险

二、技术风险

第十二章 2,6-二乙基苯胺投资建议

第一节 2,6-二乙基苯胺行业投资环境分析

第二节 2,6-二乙基苯胺行业投资进入壁垒分析

一、宏观政策壁垒

二、准入政策、法规

第三节 2,6-二乙基苯胺项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104JE8F.html>